

СЛУХИ: ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ АЖИОТАЖА

Групповая консультация для владельцев малого бизнеса и сотрудников отдела маркетинга. Мы будем заниматься практикой создания коммерческих слухов как средства рекламы: подробно разберём, как именно, от этапа к этапу, организовать устную молву вокруг любого товара или услуги, освоим необходимые правила и выполним упражнения для их закрепления. В результате вы получите практическое пособие для тех, кто хочет собственными силами создать ажиотаж вокруг своего бизнеса, события или личности.

Продолжительность консультации – 3 часа с одной кофе-паузой.

ПРОГРАММА КОНСУЛЬТАЦИИ

Блок №1. Основные понятия и принципы.

СЛУХИ. ЧТО НАМ О НИХ ИЗВЕСТНО?

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ СЕТЬ?

СТРОИМ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНУЮ СЕТЬ

Практикум

Классифицируем слухи

Рассмотрим три бизнес - идеи

Попробуем выявить узлы

Блок №2. Разработка коммерческого слуха

ФОРМИРУЕМ СЛУХ

Выделение зерна

Выстраивание оболочки

Приделывание парашюта

ТРИ СМЕРТОНОСНЫЕ ОШИБКИ

МОЖНО ЛИ СОЧЕТАТЬ СЛУХИ С ТРАДИЦИОННОЙ РЕКЛАМОЙ?

Практикум

Аудит предложения ценности

Задача о разработке слуха

Заключительный тест

Обсуждение результатов.

Обратная связь с участниками консультации.

*Сообщите, чем мы можем быть вам полезны,
и мы непременно встретимся!*

marketprofy@gmail.com



СЛУЖБА ПРАВИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА