

МАРКЕТИНГОВОЕ МЫШЛЕНИЕ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Групповая консультация для владельцев малого бизнеса. Она особенно полезна тем из Вас, кто только начинает заниматься построением своего дела, при этом профиль деятельности не имеет значения. Открываете ли Вы салон красоты, оптовую компанию или центр ритуальных услуг, значение правильно выстроенного маркетинга трудно переоценить. Базовые понятия и новейшие тенденции, коллективное решение авторских бизнес-кейсов под руководством опытного наставника и обсуждение реальных проблем, возникающих в результате работы малых компаний, - вот что составляет основу данной консультации. В результате каждый участник получит конкретные решения для своего бизнеса, что позволит сконцентрировать свои усилия на эффективности маркетинговой политики.

Продолжительность консультации - 4 часа с одной кофе-паузой.

ПРОГРАММА КОНСУЛЬТАЦИИ

Блок №1. Нужен ли малому бизнесу маркетинг?

Разбираются базовые понятия классического маркетинга (нужда и потребности, спрос и предложение, ценность и ее усилители, конкуренция и т.п.) применительно к компаниям участников.

Решение бизнес-кейсов “Миссия и стратегия малой компании”.

Блок №2. Маркетинговое мышление. Почему оно так важно?

Принципы разработки стратегии маркетинга для малой компании.

Решение бизнес-кейсов “Поведение покупателей”.

Блок №3. Новые концепции маркетинга для малого бизнеса.

Рассматриваются концепции маркетинга, которые в последнее время приживаются в российской бизнес-среде, обретающие массовую популярность среди владельцев малого бизнеса.

Решение бизнес-кейсов “Партизанский маркетинг”, “Вирусный маркетинг”.

Обсуждение результатов.

*Сообщите, чем мы можем быть Вам полезны,
и мы непременно встретимся!*

marketprofy@gmail.com

 **ЦЕЛЬ**
СЛУЖБА ПРАВИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА